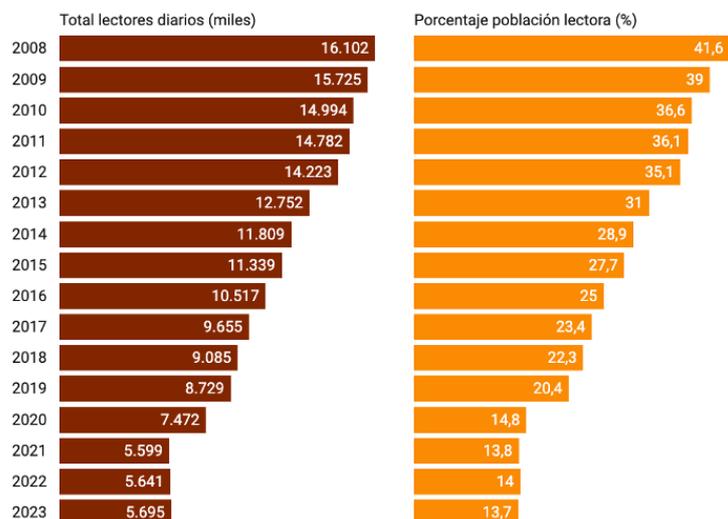


## Así ha caído el número de lectores de los 25 periódicos más leídos actualmente en España (2008-2023)

Esta semana se han publicado los datos del Estudio General de Medios (EGM) que realiza la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) de España.

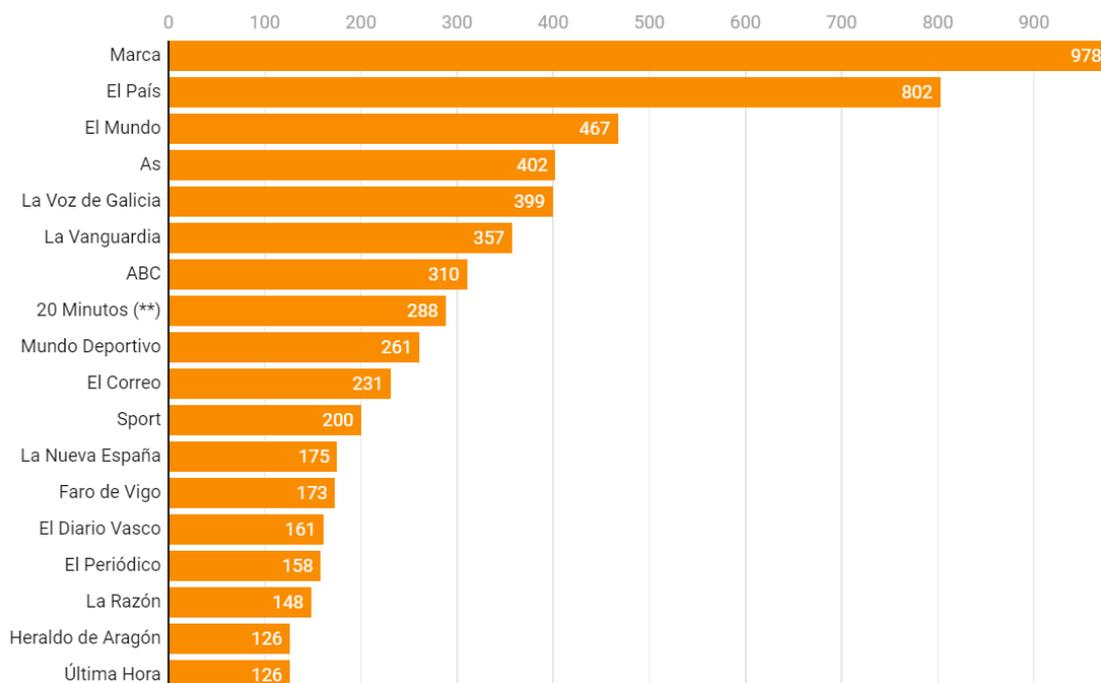
Así ha evolucionado durante los últimos 16 años la audiencia de los 25 periódicos españoles más leídos a finales de 2023:



El gráfico nos muestra una foto global de la evolución de la lectura de periódicos impresos en España desde 2008 hasta 2023. Ofrece datos sobre el número total de lectores diarios y el porcentaje de población mayor de 14 años que lee cada día la prensa. En los últimos 16 años se ha pasado de un total de 16,1 millones de lectores en 2008 a solo 5,7 millones en 2023. Respecto al porcentaje de población lectora de prensa en papel, ha caído del 41,6% de 2008 al actual 13,7%.

## Los 25 periódicos impresos más leídos en España en 2023

El gráfico ofrece el número de lectores diarios (en miles) de los 25 periódicos impresos más leídos en España según el Estudio General de Medios.



## Los periódicos online

El mercado de medios de comunicación privados en España es muy dinámico, con una competencia especialmente intensa en el ámbito online. Los medios nativos digitales van generando una masa crítica, a pesar de la fragmentación del consumo informativo por parte de usuarios cada vez más desconfiados y recelosos de las noticias.

Uno de los cambios más significativos es que, por primera vez, el consumo de internet superó al de la televisión (84,3% frente a 83,3%, respectivamente), según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). En 2022, la cantidad de minutos diarios dedicados a ver TV alcanzó su nivel más bajo en 30 años.

Continúa el declive de la prensa escrita: el total de lectores de periódicos cayó por debajo de los 6 millones. De acuerdo con AIMC, este sector ha perdido en la última década al 60% de sus consumidores. Desde 2019, los principales medios españoles han buscado nuevos ingresos cobrando por las noticias online.

El ranking de los diez periódicos digitales más leídos de España:

	<b>GfK DAM</b>	<b>Usuarios Unicos (UU)</b>	<b>Media Diaria</b>
1	La Vanguardia	18.122.416,87	2.167.495,19
2	El Español	16.611.881,72	1.984.401,98
3	El País	16.592.049,08	1.995.008,16
4	El Mundo	15.748.530,04	1.985.585,50
5	El Confidencial	14.866.082,53	1.381.018,62
6	20 Minutos	13.993.873,57	1.661.127,87
7	The Huffington Post	13.137.701,44	1.693.607,41
8	OKdiario	12.821.142,75	1.494.186,60
9	Diario ABC	12.803.915,35	1.485.962,73
10	El Periódico	12.350.247,40	1.218.792,54